

Familotel Landhaus Averbeck investiert in Zukunft

Mehrwert für Familien

Bergen, 18.08.2023. Das Familotel Landhaus Averbeck in der Lüneburger Heide legt mit einem großen Umbau und dadurch erweiterten Angeboten das Fundament für die weitere Entwicklung. Die Wünsche der Gäste wurden berücksichtigt, die nun mehr Wert statt mehr Betten erwarten können. Das Familienunternehmen bekennt sich damit klar zum Konzept des qualitativollen Familienurlaubs.

„Die Spezialisierung auf die Familie ist der richtige Weg, den wir bewusst fortführen“, sagen Frauke und Ross Averbeck-Pennington, die Eigentümer des Landhaus Averbeck. Vor 30 Jahren haben sie das heutige Hotel aus einem Bauernhof heraus entwickelt. Nun folgt mit den Baumaßnahmen und der Erweiterung der Angebotspalette das nächste Level.

Größtes Bauvorhaben seit Bestehen

Die große historische Scheune des mehr als 600 Jahre alten Anwesens, wird zu einem Erlebnisort für die Gäste. Neu geschaffen wurden eine Bar mit Dachterrasse, ein modern gestalteter Eingangsbereich, wo nun die Rezeption zu finden ist sowie Gemeinschaftsräume, die allen zugutekommen. Wie zum Beispiel ein Veranstaltungsraum mit Bühne, der als Kino sowie für Lesungen und andere Aktionen genutzt wird. Hinzu kommen eine weitere Küche und ein Fitnessbereich mit hochwertigen Geräten, nebst Kursraum. Auch die Kinderbetreuung zieht in die Scheune, wo zukünftig alle Altersgruppen optimal versorgt werden können. Die neu geschaffenen Räumlichkeiten auf 640 Quadratmeter Fläche ermöglichen Angebote, die komplett unabhängig vom Wetter sind und so auch saisonale Anreize setzen.

Nachhaltiger Bau für Gäste und Mitarbeiter

Geplant wurde der Neubau seit Anfang 2021, gebaut mehr als ein Jahr. Die Scheune, deren Grundmauern seit 1870 stehen, wurde komplett entkernt und neu aufgebaut. Das Holz der historischen Dachkonstruktion wurde einer neuen Bestimmung zugeführt - es wurde in der Region zum Bau von 17 neuen Einfamilienhäusern verwendet.

Der Scheunenumbau ermöglicht auch eine andere Logistik und Anlieferung fernab des Gästeverkehrs. Neue Büro- und Technikräume bieten auch den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern Mehrwert.



Gefragt sind gemeinsame Auszeiten für die ganze Familie

Der Ausbau passt in die Zeit. Denn Familienurlaub in Deutschland liegt im Trend. Zunehmend gefragt sind Rund-Um-Angebote in der Betreuung sowie die Annehmlichkeiten einer Hotellerie, die sich an Service und am Wohl der Gäste orientiert. Frauke und Ross Averbeck-Pennington und ihre 70 Mitarbeiter fühlen sich diesem Gastgebergedanken verpflichtet. „Wir haben unsere Gäste befragt, was sie sich für einen Aufenthalt im Averbeck wünschen. Daran haben wir uns beim Umbau orientiert,“ so Frauke und Ross Averbeck-Pennington. So fügt sich die umgebaute Scheune perfekt ein in das bestehende Hotelkonzept mit hochwertigen, stilvollen Apartments, Schwimmbad mit Babybecken und beheiztem Außenpool am Bauerngarten, Outdoor-Spielplatz, eigenem Gemüsegarten, zahlreichen Hoftieren, 250 Quadratmeter Spielscheune und professioneller und altersgerechter Kinderbetreuung von 0 bis 11 Jahren.

Das Landhaus Averbeck mit seinen 30 Apartments und 120 Betten im Gebäude-Ensemble eines früheren historischen Bauernhofs hat sich vor 12 Jahren Familotel angeschlossen, der führenden Hotelkooperation für Familienhotellerie in Europa. Mit seiner Ganzjahresbelegung von annähernd 95 Prozent rangiert es in der Spitzengruppe der Branche.

Grundstein für kommende Generationen

Familien sind nicht nur die Zielgruppe, sondern Familie ist gelebter Bestandteil des Unternehmens. Eingeläutet wird mit der Neueröffnung auch ein Generationswechsel. Die ältere Tochter der Familie, Charlotte Pennington, und ihr Partner Sören Weidenhöfer, werden neu in das Familienunternehmen kommen. Auch sie sehen sich in der Tradition des Miteinanders: Das Familotel Landhaus Averbeck engagiert sich im Interessensverband Fair Job Hotels für gerechte Arbeitsbedingungen und Bezahlung in der Hotellerie und steht als einziges Familienhotel in Deutschland mit dem Hotel-Qualitäts-Gütesiegel Q3 für hochwertigen Service und ehrliche Gastfreundschaft.

Kontaktdaten:

Landhaus Averbeck
Hassel 3
29303 Bergen
Telefon: +49 5054-249
Internet: landhausaverbeck.de
E-Mail: info@landhausaverbeck.de

Ansprechpartnerin Marketing und Presse:
Beate Stoßberg
Telefon: +49 5054 35 999 83
E-Mail: bs@landhausaverbeck.de

Pressefotos: <https://www.landhausaverbeck.de/presse/>

