

Lüneburger Heide

Zum Niederknien schön: die alten Bodenfliesen im Foyer des Hotels (unten). Tipp: Die Zimmer mit Verandatür zum riesigen Garten sind für Eltern am entspannendsten.



Landhaus Averbeck, Hassel 3, 29303 Bergen, Tel. 05054/249, landhausaverbeck.de. Drei-Tage-Paket für zwei Erwachsene mit Kind samt All-inclusive-Verpflegung ab 825,60 Euro.

Mir fallen nicht viele Orte ein, an denen ich mich weniger gern aufhalte als in »Familienhotels«. Der Titel ist ein Euphemismus, weil es in diesen Häusern meistens darum geht, gerade nicht »Familie« zu sein – sondern dass, Katalogsprech, »Mama und Papa« sich im »Spa-Bereich entspannen« können, während sich »geschultes Personal« um »die Kleinen« kümmert.

Im »Landhaus Averbeck« gibt's ein Schwimmbad, jede Menge Tiere, vernünftiges Essen, Kettcars, in denen man über das Gelände düsen kann – alles prima. Aber was dieses Hotel zu einem der denkbar angenehmsten Orte für Menschen mit Kindern macht: Es gibt einige Sachen eben nicht. Keinen überkandidelten Wellnessbereich, kein Tigerentendesign,

keine übergriffige Animation. Man merkt: Die Betreiber Frauke Averbeck und Ross Pennington haben sich vorgenommen, ihr Gut als ein Familienhotel zu betreiben, in dem die Eltern genauso ernst genommen werden wie die Kinder.

Für mich der beste Teil des Tagesprogramms: der Rundgang von Opa Averbeck zu den Tieren des Hofes, bei dem meistens mehr Erwachsene als Kinder dabei waren, weil der alte Herr eine unterhaltsame Mischung aus Hanns Joachim Friedrichs und Bernhard Grzimek ist. Später am Tag macht man die Verandatüren auf, die Kinder reiten auf den Pferden, füttern die Hasen und rennen einander draußen um, und wenn man mag, rennt man mit.

MICHAEL EBERT

Chefredakteure
Michael Ebert und Timm Klotzek

Artdirector Thomas Karstolis

Chef vom Dienst Dirk Schönlebe

Textchef Marc Schürmann

Redaktion Susanne Schneider (Autorin); Max Fellmann, Lara Fritzsche, Kerstin Greiner (Stil Leben), Lars Reichardt, Rainer Stadler, Johannes Waechter, Lorenz Wagner, Xifan Yang
Mitarbeit: Thomas Bämthaler, Patrick Bauer, Caroline Buchholz, Christoph Cadenbach, Tobias Haberl, Gabriela Herpell, Dr. Till Krause, Silke Wichert (Modelleitung)

Online Mitarbeit: Marc Baumann, Annabel Dillig, Sophie Servaes, Florian Zinnecker

Digitales SZ-Magazin
Wolfgang Luf

Autoren CUS, Dr. Dr. Rainer Erlinger, Axel Hacke, Christian Jürgens, Tobias Kniebe, Tim Raue, Roland Schulz, Anna Schwarzmann, Maria Luisa Scolastra

Schlussredaktion Dr. Daniela Ptok
Mitarbeit: Angelika Rauch

Grafik Birthe Steinbeck (stellv. Artdirector), David Henne
Mitarbeit: Anna Meyer, Jonas Natterer

Bildredaktion Mitarbeit: Jakob Feigl, Ralf Zimmermann

Assistenz Regina Burkhard (Chefredaktion), Julia Wagner

Geschäftsführer Stefan Rohr

Verlag Magazin Verlagsgesellschaft Süddeutsche Zeitung mbH, Hultschiner Straße 8, 81677 München, Tel. 089/21 83 95 40, Fax 089/21 83 95 70, E-Mail: szmagazin@sz-magazin.de

Anzeigen Jürgen Maukner (Gesamtanzeigenleitung), verantwortlich für den Inhalt der Anzeigen; Claudia Stelz (stellv.)
Tel. 089/21 83 98 71, Fax 089/21 83 93 29
Preisliste Nr. 17 – gültig ab 1.10.2015

Kaufmännischer Bereich
Marianne Igl

Repro Compumedia GmbH, Eisenheimerstraße 59, 80687 München

Herstellung
Hermann Weider (Leitung)

Druck Firmengruppe APPL PRINT.Forum Druck GmbH, Industriestraße 48, 74912 Kirchart

Verantwortlich für den redaktionellen Inhalt
Michael Ebert und Timm Klotzek, Anschrift wie Verlag

Der Verlag übernimmt für unverlangt eingesandte Unterlagen keine Haftung. Das Papier der Süddeutsche Zeitung Magazins wird aus chlorfrei gebleichtem Zellstoff hergestellt. Bei Nichterscheinen durch höhere Gewalt oder Streik kein Entschädigungsanspruch. Eine Verwertung der urheberrechtlich geschützten Zeitschrift und aller in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen, insbesondere durch Vervielfältigung oder Verbreitung, ist ohne vorherige schriftliche Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar, soweit sich aus dem Urheberrechtsgesetz nichts anderes ergibt. Insbesondere ist eine Einspeicherung oder Verarbeitung der auch in elektronischer Form vertriebenen Zeitschrift in Datenbanken ohne Zustimmung des Verlages unzulässig.

SZ-MAGAZIN.DE

GEWINNEN



Der Film *Everest* erzählt die Geschichte eines Dramas am höchsten Berg der Welt, in dessen Verlauf mehrere Menschen starben. Zum DVD- und Blu-ray-Start verlosen wir diese Woche auf sz-magazin.de/gewinnen zwei Sportuhren für Ihr persönliches Outdoor-Abenteuer: Die GPS-Uhr »Ambit3 Peak Sapphire« von Suunto verfügt über einen 3-D-Kompass, Routenführung und Barometerdaten – und sorgt dafür, dass Sie in jedem Fall gut ans Ziel kommen.

Teilnahmeschluss ist der 10. Februar 2016. Mitarbeiter der beteiligten Firmen dürfen nicht mitmachen. Der Rechtsweg sowie eine Barauszahlung des Gewinns sind ausgeschlossen.

Nummer 5 | 5. Februar 2016

Süddeutsche Zeitung Magazin

» DIE 72
JUNGFRAUEN
SIND EINE REALE
VORSTELLUNG «

*Ein Aussteiger spricht über seine Jahre
als radikaler Salafist in Deutschland*